

Les bases pour réaliser une vidéo en direct sur Facebook

- Introduction
- Matériel nécessaire
- Comment utiliser la fonctionnalité Facebook Live
 - 1 : Se rendre sur sa page publique ou sa page de profil
 - 2 : Préparer la vidéo en direct
 - 3 : Diffuser en direct
 - 4 : Enregistrer la vidéo sur la page ou la supprimer
- Conclusion

Introduction

Qu'est-ce que le direct Facebook et quelle est son utilité ?

C'est une fonctionnalité inhérente à Facebook qui permet, depuis un profil personnel ou une page publique en tant qu'administrateur, de filmer et retransmettre un événement en direct. Cette fonctionnalité requiert donc d'être inscrit sur Facebook. L'objet de ce tutoriel est d'offrir une base à toute personne souhaitant réaliser pour la première fois une vidéo en direct sur Facebook. Il existe d'autres fonctionnalités et possibilités en fonction des objectifs et des moyens de chacun.

DIRECT FACEBOOK VS VIDEO CLASSIQUE : AVANTAGES et INCONVENIENTS

+ **DIFFUSION** : A la différence des vidéos uploadées sur une page, qui n'apparaissent pas toujours dans le fil d'actualité de ses abonnés, le direct est mis en avant dans le fil d'actualité.

+ **INTERACTION** : Il offre de plus un caractère dynamique, voire la possibilité d'interagir avec l'évènement (notamment par des commentaires, questions, etc. qui peuvent être lus pendant celui-ci).

- **QUALITE** : Une vidéo classique pourra généralement bénéficier d'une meilleure qualité : un caméscope gère théoriquement mieux l'image qu'une tablette ou la webcam d'un ordinateur. Toutefois, un smartphone performant pourra avoir le dessus sur un caméscope bon marché...

- **POSTPRODUCTION** : Une vidéo classique peut bénéficier d'un montage avant d'être mise en ligne (intégrant par exemple un titre, une musique d'introduction, un traitement de l'image et du son...)



POINT D'ATTENTION: Les screenshots suivants ont été réalisés sur smartphone et PC pour illustrer les différentes possibilités. Garder à l'esprit qu'il est plus pertinent de réaliser une vidéo horizontale que verticale !

Matériel Nécessaire

Un ordinateur portable, une tablette, un smartphone... intégrant une webcam.

En fonction des évènements, un micro cravate ou bien omnidirectionnel pourra s'avérer fort utile : pour la qualité du son, mais aussi pour pouvoir gérer le cadrage de la vidéo sans s'astreindre à être trop proche de la source. Lors d'une conférence filmée par exemple, un micro omnidirectionnel pourra être posé à côté du conférencier (qui devrait même pouvoir s'éloigner de quelques mètres du micro) tandis que l'appareil d'enregistrement pourra être posté plus loin dans la salle pour cadrer le conférencier avec l'écran de présentation, voire une partie du public.

Pour une image de qualité supérieure, il est également possible de connecter du matériel vidéo à l'ordinateur (possibilité qui ne sera pas développée dans ce tutoriel).

Enfin, le choix du navigateur internet peut avoir son importance : certains navigateurs (tel que google chrome par exemple) affichent sans problème le bouton « Vidéo en direct », tandis que d'autres semblent ne pas l'afficher. Il peut exister des cas où malgré tout, ça ne fonctionne pas.

A toute fin utile, la page d'aide de Facebook propose d'autres solutions en cas de problème :

_ Gardez à l'esprit que la diffusion de la vidéo peut mettre 10 secondes à apparaître dans la zone d'aperçu après que vous ayez commencé votre diffusion en direct.

_ Vérifiez que l'URL du serveur ou la clé de diffusion a été copiée correctement.

_ Vérifiez que votre connexion Internet est fiable.

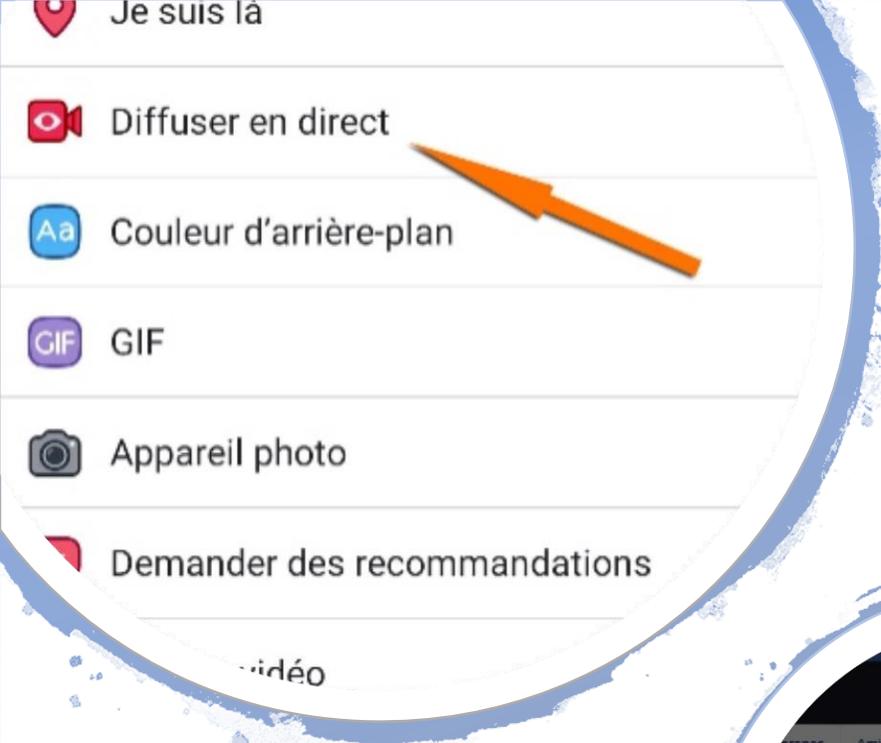
_ Désactivez le logiciel de blocage de publicités ou les plug-ins du navigateur qui peuvent empêcher le chargement du lecteur vidéo.

_ Vérifiez les paramètres de votre pare-feu et assurez-vous que le protocole RTMP est autorisé.

_ Vérifiez que l'URL du serveur et la clé n'ont pas plus de sept jours. Si elles ont plus de sept jours, créez-en de nouvelles.



POINT D'ATTENTION: Dans tous les cas, des tests préalables s'imposent pour tester tous ces éléments (matériel, logiciels, connexion réseau, etc.) Il est recommandé de réaliser des essais chez soi pour une première fois ; penser aussi et surtout à venir plus tôt pour tester le lieu même du direct facebook.



Comment utiliser la fonctionnalité Facebook Live

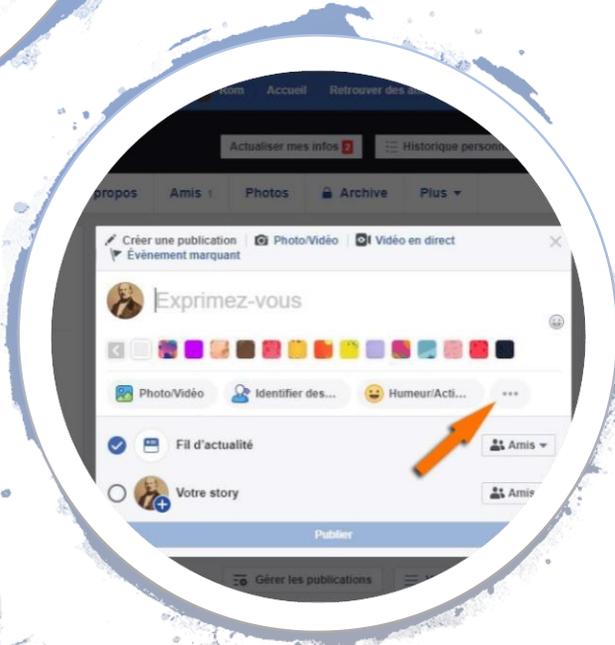
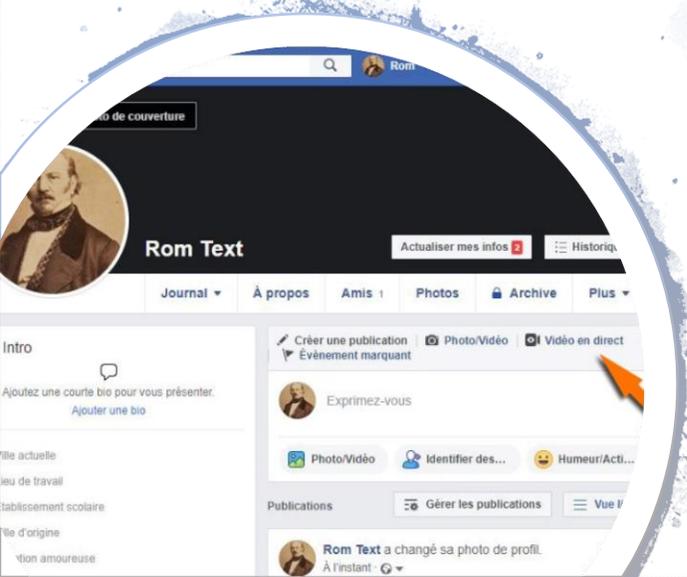
1 : Se rendre sur sa page publique ou sa page de profil

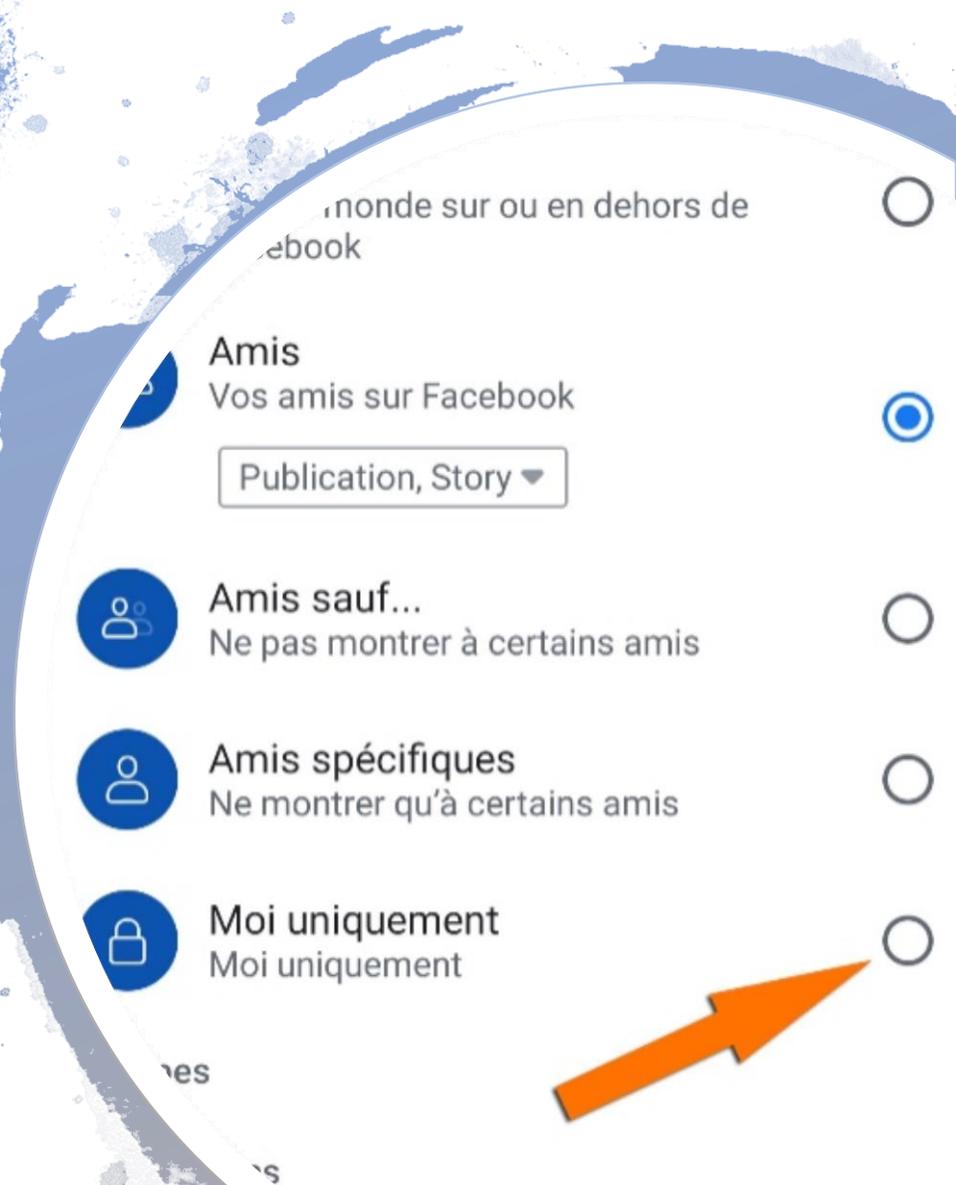
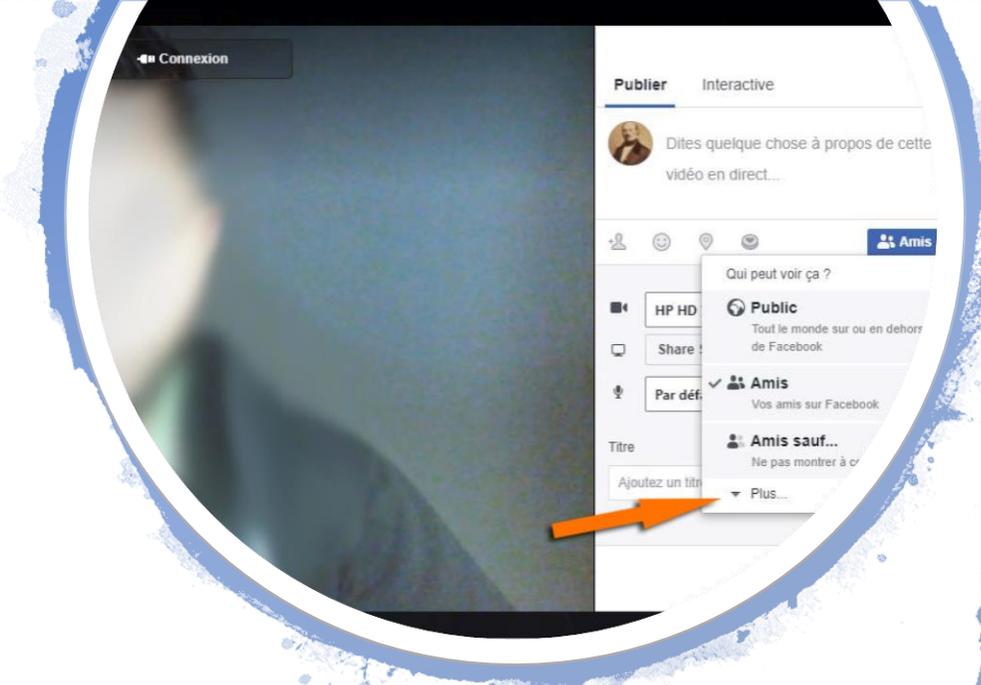
Il est possible de réaliser une vidéo en direct :

- soit à partir d'un profil personnel
- soit à partir d'une page publique (si on en est administrateur).

Il s'agit de faire comme si on allait écrire un post classique en accédant à la barre de statut : parmi les options proposées, le bouton « Vidéo en direct » se trouve juste au-dessus ou en dessous de l'espace « Exprimez-vous ».

Si le bouton n'est pas visible, le fait de cliquer dans la fenêtre « Exprimez-vous » fait apparaître également des options, parmi lesquelles « Vidéo en direct » (parfois cachée dans le bouton « ... »).

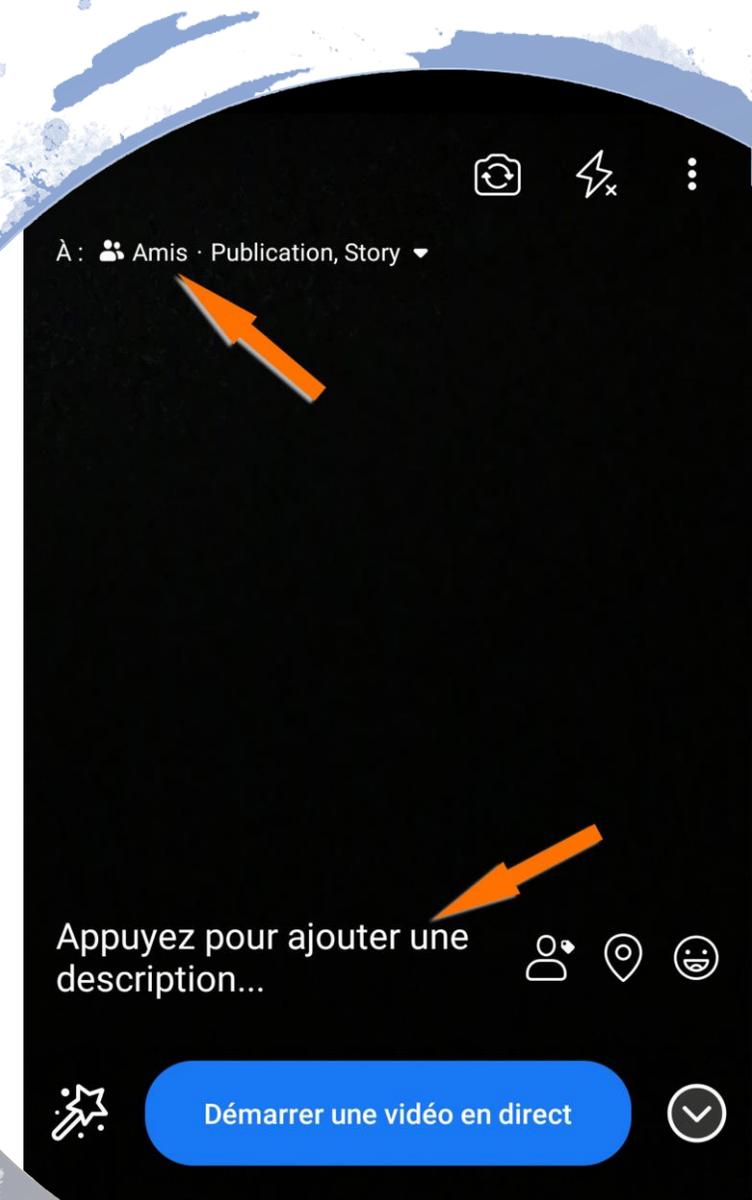
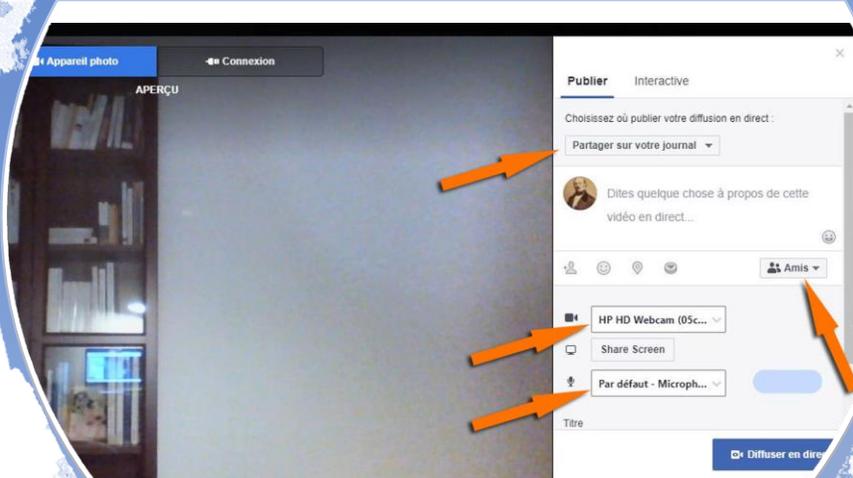




NB : Il est possible de faire un test avec son profil personnel, en réglant la publication sur « moi uniquement » (elle est réglée par défaut sur « amis ») : cette dernière ne sera pas visible pour les amis ou le public.

Cette option se trouve dans la fenêtre de statut, soit dans l'option « Plus ... », soit en cliquant dans le champ du statut (« Exprimez-vous ») pour faire apparaître cette option.

Pour commencer, il est donc recommandé de faire quelques essais sur son profil personnel via ce réglage.



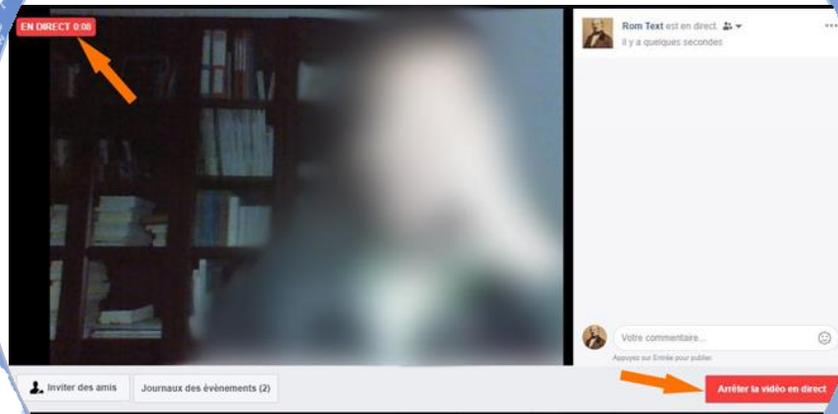
Comment utiliser la fonctionnalité Facebook Live

2 : Préparer la video en direct

Lors de la première utilisation, Facebook demandera l'autorisation d'accéder à la caméra et au microphone, ce qu'il faut accepter pour pouvoir poursuivre.

Une fois fait, la caméra et le micro sont activés : l'écran montre ce que la caméra filme (sans toutefois diffuser quoi que ce soit à ce stade, l'enregistrement n'étant pas lancé). C'est le moment de vérifier, s'il y a plusieurs sources audio, que c'est bien celle retenue qui est activée. Il est dès lors possible de donner un titre, des informations et/ou une description à l'événement. Si on administre plusieurs pages, il est important de s'assurer que c'est la page concernée qui est bien sélectionnée. Également, pensez bien à vérifier qui pourra voir la retransmission (le réglage est-il sur « moi uniquement », « amis », « public », etc. ?)

Une fois que tout est prêt et que le moment est venu (puisque'il s'agit d'un direct, il est important de commencer à l'heure prévue), il est temps d'appuyer sur le bouton bleu « Diffuser en direct ». Un compte à rebours de 3 secondes s'enclenche et le direct débute.



Comment utiliser la fonctionnalité Facebook Live

3 : Diffuser en direct

La vidéo filmée sera visible en direct (avec un différé de quelques secondes) sur votre page publique ou sur votre profil personnel, selon ce que vous aurez choisi.

L'application affiche le nombre de spectateurs qui suivent le direct et indique les noms des amis qui regardent le flux vidéo ; on peut également voir les commentaires qu'ils écrivent pendant la lecture.

Une fois l'évènement achevé, cliquer sur le bouton « Terminer » (ou bouton rouge « arrêter la vidéo en direct »).



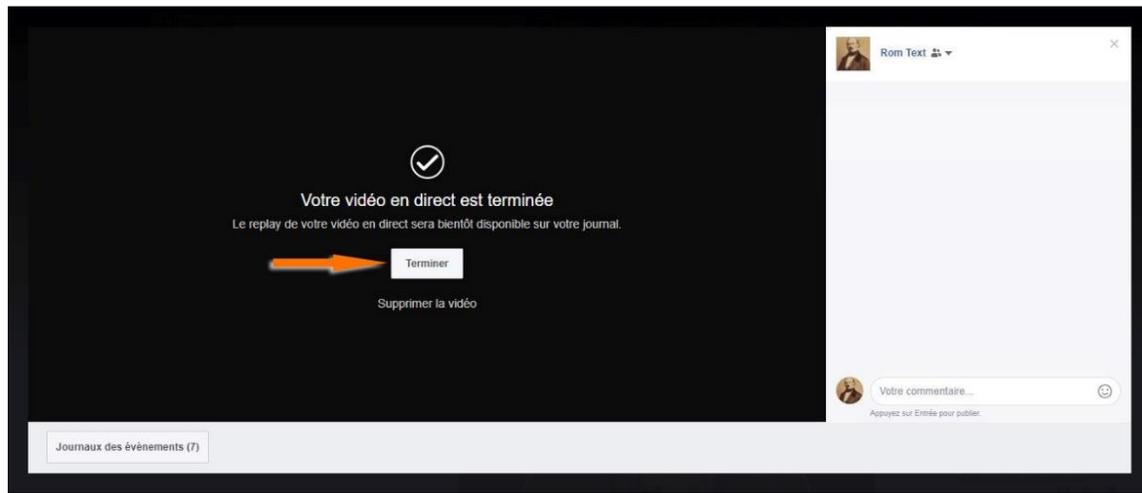
Comment utiliser la fonctionnalité Facebook Live

4 : Enregistrer la vidéo sur la page ou la supprimer

Une fois la vidéo terminée, Facebook propose plusieurs choix en fonction de votre appareil.

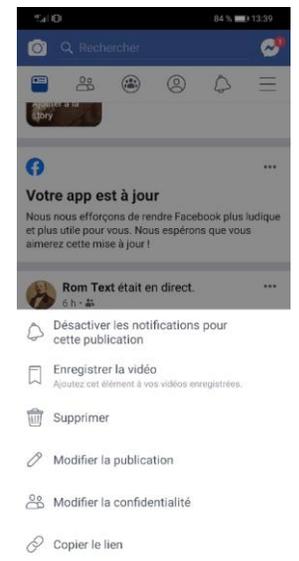
Ordinateur :

- Terminer
- Supprimer la vidéo



Smartphone :

- Enregistrer la vidéo dans la mémoire du smartphone / dans la story
- Publier la vidéo sur votre page, auquel cas il sera possible à tous de la revoir comme n'importe quelle vidéo
- Supprimer la vidéo



POINT D'ATTENTION: Choisir de publier la vidéo (choix « Terminer » sur ordinateur) permettra notamment à ceux qui n'ont pu la suivre en direct de la regarder plus tard (autant de fois qu'ils le souhaitent) et de la partager à leur tour.

Il sera également possible de modifier après coup, au besoin, la description ou le titre sur la publication.

Conclusion

Bien utilisée, cette fonctionnalité offre un bon potentiel de diffusion. Pour ce faire, il ne faut pas oublier de préparer ce direct en annonçant suffisamment à l'avance la diffusion en direct (avec programme au besoin, horaire)...

Il existe une limite de durée à une diffusion en direct : 8h depuis un ordinateur ; 4h depuis un smartphone. En tous les cas, comme on n'est jamais à l'abri de soucis techniques (perte de connexion internet, etc.), il est recommandé de séparer dans la mesure du possible les différentes interventions d'un évènement de longue durée (une vidéo par conférence d'un colloque par exemple). Car dans le cas où le direct est stoppé brutalement, la vidéo n'est pas sauvegardée et définitivement perdue...